



Hållbarhet enligt

 **REAKTION**

Innehåll

1. Introduktion
2. Ansvarsfull arbetsgivare
3. Samhällsengagemang
4. Miljö



Introduktion

Hur vi på Reaktion tänker kring hållbarhet

Vi tror att både du och världen behöver en byrå som tänker långsiktigt. Som kund eller samarbetspartner till oss kan du därför vara säker på att vi tar ansvar för en hållbar utveckling – nu och i framtiden.

För att nå det målet har vi valt att fokusera på tre huvudområden i vårt hållbarhetsarbete – områden som vi tror påverkar mest och bäst och gör störst skillnad både för dig, oss och samhället: Ansvarig arbetsgivare, samhällsengagemang och miljö.

Genom att fokusera på dessa tre kan vi tillsammans jobba mot de globala målen i agenda 2030 – något vi som tongivande aktör i branschen tycker är en självklarhet.

Ansvarsfull arbetsgivare



Samhällsengagemang



Miljö och klimat



Ansvarsfull Arbetsgivare



Arbetsmiljö

God arbetsmiljö – en självklarhet

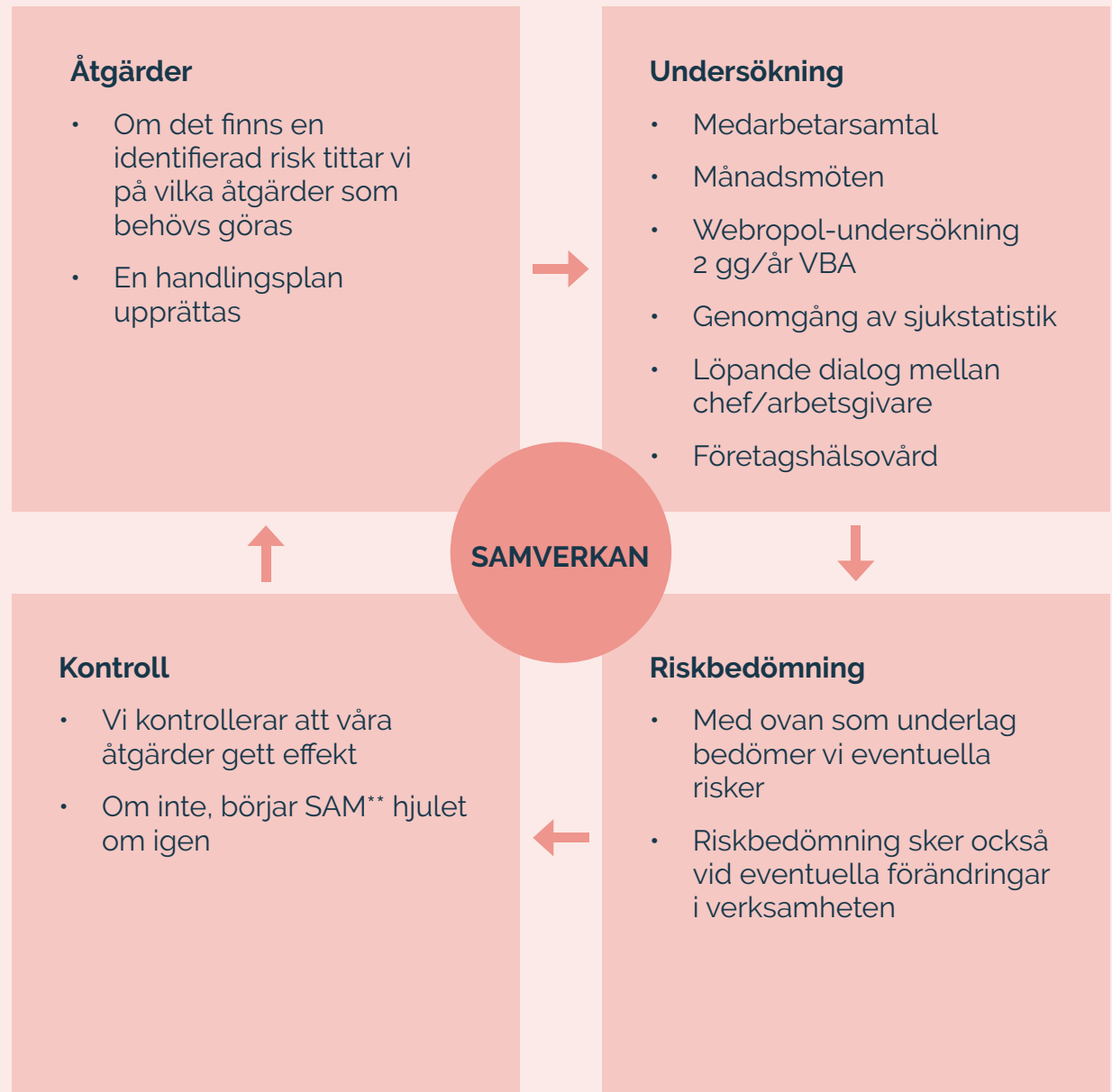
- På Reaktion ansvarar alla medarbetare för att tillsammans bidra till vår gemensamma arbetsmiljö.
- De anställda ges möjlighet till arbetsglädje, inflytande och egen utveckling.
- Vi underlättar för medarbetarna att kombinera arbetslivet med familjeliv och fritid.
- Reaktion arbetar med att förebygga ohälsa, såväl fysisk som psykisk.
- Alla medarbetare är välkomna att bidra med idéer för att förbättra arbetsplatsen.
- Medarbetarna är uppmärksamma på eventuella brister och risker i vår arbetsmiljö – vi tar helt enkelt ansvar för varandra och hur vi mår.
- På Reaktion visar vi uppskattning och uppmärksammar varandras kompetens.
- Vid events ser vi tillsammans till att ingen känner sig negativt påverkad av alkoholkulturen på byrån.



Så här vet du att förhållningssättet följs:

- Vi mäter mot VBA* mål – som vi gemensamt tagit fram.
- Vi utvärderar årligen vårt egna arbete.

Denna bild visar och förklarar våra aktiviteter i vårt systematiska arbetsmiljöarbete som leder till ständiga förbättringar.



* VBA betyder Världens bästa arbetsgivare.

** SAM betyder systematiska arbetsmiljöarbetet.



Hur säkerställer vi målen?

- Vi avsätter budget för kompetensutveckling.
- Vi gör VBA mätningar 1-2 ggr/år.
- Feedbackövningar utförs utifrån mätningarna.
- Månadsmöten och andra möten där vi alla har inflytande sker regelbundet.
- Vi utför också övningar kopplade till VBA-mätningen om något visar att vi "brister".
- Medarbetarsamtal sker på regelbunden basis.
- Systematiskt arbetsmiljöarbete sker i SAM-hjulet.
- Vi är medvetna om att alla inte har en problemfri inställning till alkohol och tar hänsyn till det, bland annat genom att tänka på hur vi uttrycker oss och alltid synliggöra alkoholfria alternativ på våra events.

Jämställdhet, diskriminering & mångfald

Jämställdhet, diskriminering & mångfald enligt Reaktion.

- Som kund, anställd eller samarbetspartner kan du vara säker på att vi strävar efter en arbetsplats som speglar hur samhället ser ut.
- Vi tillåter aldrig någon form av övergrepp eller sexuella trakasserier, vare sig i fysisk eller verbal form.
- Vår arbetsmiljö är fördomsfri, tillåtande och inkluderande och alla arbetar på samma villkor – oavsett kön, ålder, etnicitet, religion, sexuell läggning, fysiska eller psykiska funktionshinder.
- Du kan vara trygg med att vi inte uttalar oss på ett nedvärderande eller förnedrande sätt, varken externt eller internt, inte ens i skämt.
- Vi strävar alltid efter jämställdhet i arbetsgrupper och vid kompetensutveckling och rekrytering.
- Vi levererar kommunikation utan förlegad människosyn, vi utmanar fördomar och är inkluderande.
- Vi uppmuntrar bekräftartekniker framför härskartekniker. Det betyder att vi inte accepterar nedvärderande beteende utan istället jobbar aktivt för ett positivt arbetsklimat.
- Hos oss är det nolltolerans mot jargong som kan uppfattas kränkande, sexistisk eller exkluderande.
- Vi värdesätter mångfald i våra rekryteringar.
- ALLA ska känna till hur vi går tillväga om någon utsätts för trakasserier.

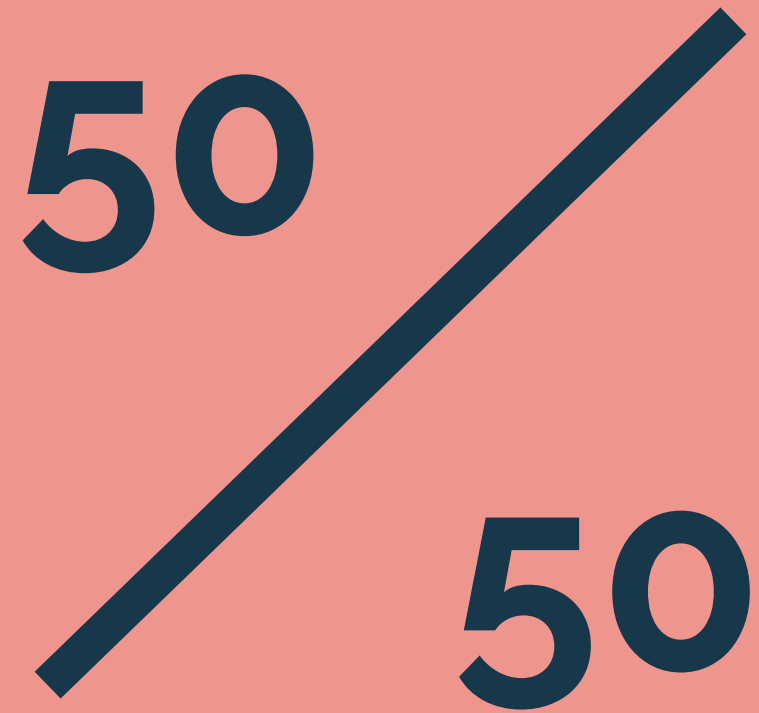


Så här vet du att förhållningssättet följs:

- Vi eftersträvar en jämn fördelning mellan män och kvinnor totalt på byrån och i våra arbetsgrupper.
- Och en jämn spridning av olika åldrar på byrån.
- Vi uppmuntrar mångfald och månar om att anställa kollegor med olika bakgrunder, perspektiv och synsätt.

Hur når vi målen?

- Vi säkerställer att alla medarbetare känner till skillnaden mellan härskartekniker & bekräftartekniker.
- Vi distribuerar regelbundet litteratur om ämnet till alla på byrån.
- Vi utbildar och erbjuder seminarium i ämnet.
- Vi ser till att alla medarbetare vet hur de går tillväga om de själva eller en kollega utsätts för trakasserier.
- Anonyma medarbetarundersökningar utförs för att alla ska våga uttrycka sin åsikt.
- Vi testar transparenta rekryteringsprocesser, för att fokusera på kompetens utan att påverkas av till exempel namn eller kön.
- Vi deltar med flera medarbetare vid rekrytering, för att spegla organisationen.



Hälsa & friskvård

Friska medarbetare – friskt företag

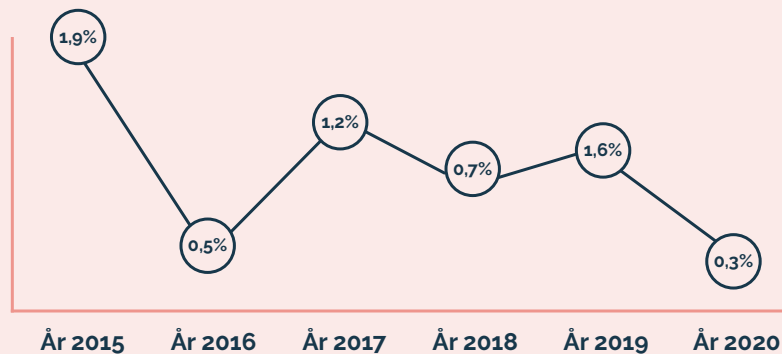
- Reaktion jobbar aktivt för att bidra till god hälsa hos medarbetarna.
- Vi anser att friskvård är en förutsättning för en god arbetsmiljö.
- Medarbetarna har ett eget ansvar för sin totala hälsa och hur hen sköter sin kropp, men vi stöttar gärna.
- Varje tisdag har vi en träningstimme kl 11.00-12.00.
- Vi respekterar att inte boka in varandra på möten under vår gemensamma träningstimme.
- Byrån uppmuntrar till träning under lunchtid och möjliggör anpassade arbetstider eller flextid för det.



Så här vet du att förhållningssättet följs:

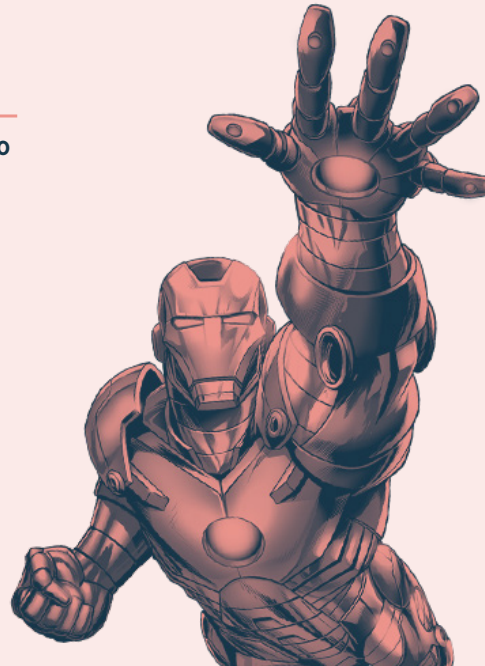
- Korttidssjukfrånvaro mäts och följs upp enligt bild nedan.
- Vi stämmer av mot den egna stressmodell som vi tagit fram.

Korttidssjukfrånvaro i procent



Hur når vi målen?

- Med friskvårdsbidrag.
- Löpande temaperioder kopplade till friskvård.
- Rullande ansvarsgrupper ser till att aktiviteter görs kopplat till temat.
- Gemensam träning på arbetstid utförs med PT varje vecka.
- Hälsa är alltid en parameter på varje kickoff.
- Vi utser hälsoinspiratörer på byrån.
- Medarbetarna erbjuds årliga hälsoundersökningar.



Etik & moral

Grundbultarna i vår verksamhet

- Vi har en aktiv roll som förebild i branschen och vill bidra till ett bra samhälle och ett sunt affärsliv genom god etik och moral.
- Vi förväntar oss att varje medarbetare agerar med ärlighet och ansvar när de utför sitt arbete.
- Extern representation har alltid en affärsmässig koppling och bedrivs inte i syfte att påverka mottagaren.
- All representation ska vara förenlig med mottagarens riktlinjer.
- Gåvor eller förmåner av värde utöver affärspraxis ska varken ges eller tas emot.
- Våra medarbetare ska inte delta i affärsaktiviteter som står i konflikt med Reaktions intressen eller som kan användas för personlig vinning i relationer med affärspartners.
- Vi använder ärliga affärsmetoder och följer rådande konkurrenslagstiftning.
- Vi gör inte affärer med leverantörer som skulle kunna skada Reaktions rykte.
- När vi lägger ut något i våra privata sociala medier är vi medvetna om att vi också är ambassadörer för Reaktion och självklart har både lojalitets- och tystnadsplikt angående fakta som rör våra kunder, samarbetspartners och arbetskamrater – även utanför arbetstid.



Långsiktigt tänk ger minskad risk

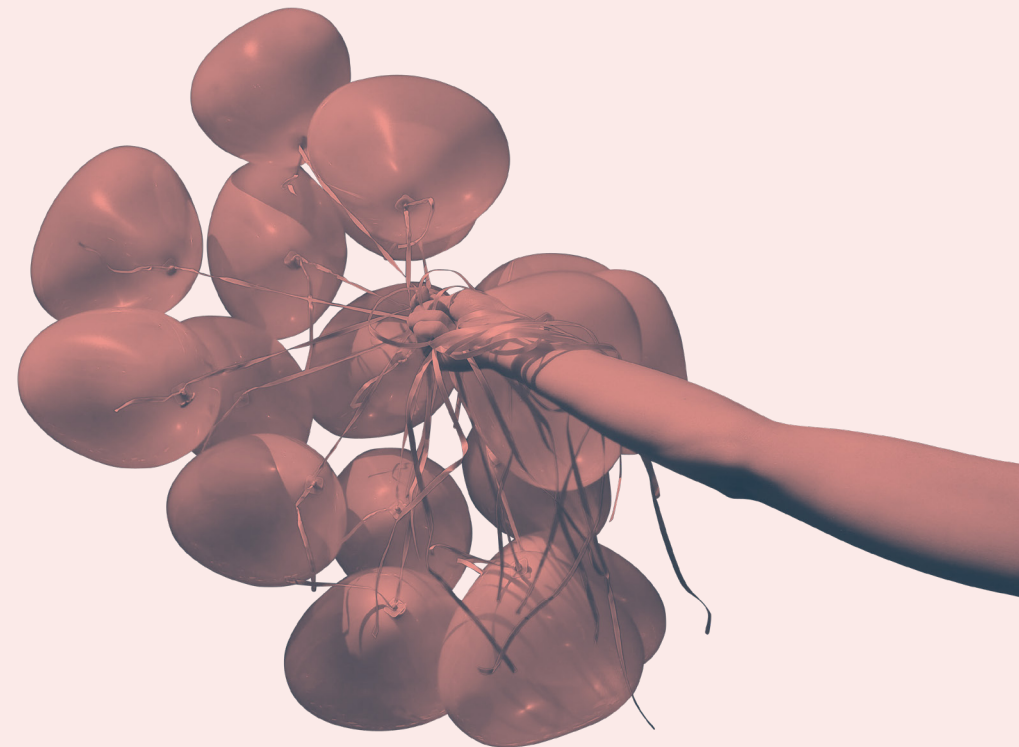
- Vi har strukturer och system för riskhantering och internkontroll.
- Vi strävar efter en långsiktighet i vår avkastning genom att ständigt förbättra vårt arbetssätt, våra processer och vår effektivitet med fokus på bibehållen lönsamhet.
- Vi tillämpar god redovisningssed.
- Vi är internt transparenta och inkluderar alla med samma information.
- Vårt förhållningssätt – en ansvarstagande arbetsgivare – leder till bättre lönsamhet.

Hur mäter vi?

- Omsättning, byråintäkt, resultat.
- Ekonomiska nyckeltal för vår verksamhet.

Hur når vi målen?

- Granskning av revisorer 2 ggr/år. Både på förvaltningen samt revision.
- Månadsmöten med all personal där samma information ges till alla.



Samhällsengagemang



Vårt ansvar i kommunikationen

Kommunikation för nutid – och framtid

- Vi skapar kommunikation utan förlegad människosyn, som istället utmanar fördomar.
- Vi verkar för en respektfull och jämställd relation mellan oss, våra kunder och leverantörer.
- Vi strävar mot en bred representation, inte bara vad gäller hud, kön och sexuell läggning utan också vilka roller de exemplifieras med, bildmässigt och copy-mässigt.
- Vi skapar inkluderande kommunikation.
- Vi försöker kontinuerligt hitta nya vinklar kring stereotyper, mångfald och representation.
- Vår kommunikation ska få mottagarna att "må bra" och därmed uppnå positiva varumärkeseffekter som driver mot konvertering.





Så här vet du att förhållningssättet följs:

- Vi ska öka andelen normkritisk/inkluderande /icke-stereotypisk kommunikation från byrån.
- Genom workshops, utställningar och litteratur utbildar vi byråns anställda i ämnet.

Våra verktyg:

- Annonsrådets checklista för jämställd reklam.
- Genusfotografens handbok "bilder som förändrar världen".

Datadrivet samhällsengagemang



Vi är medvetna om vilket inflytande vi har på samhället och tar ansvar för hur vi påverkar just det.

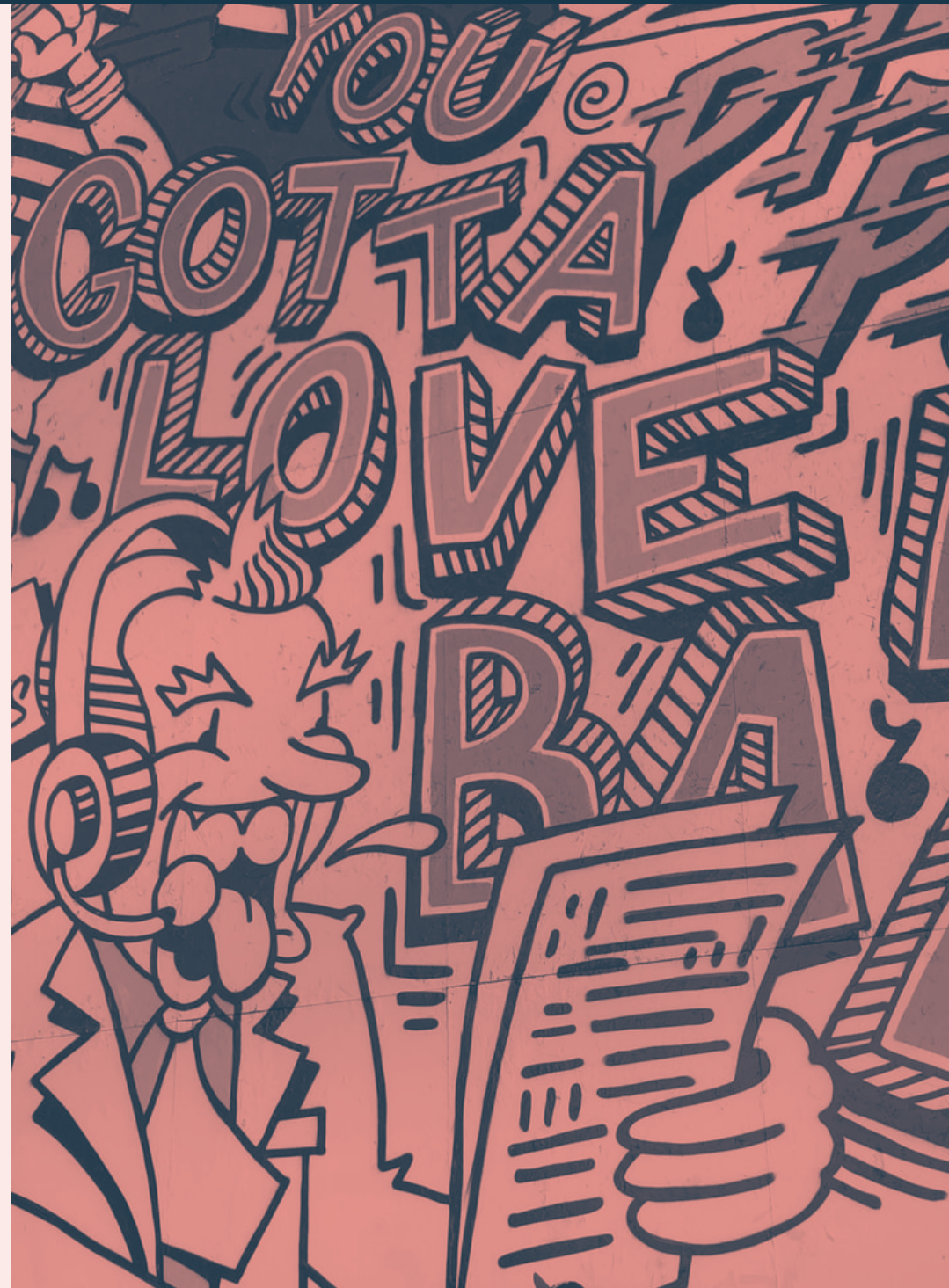
Vi stödjer våra kunder, befintliga som nya, att utveckla strategier för hållbarhet och söker aktivt samarbete med företag som har hållbarhet som en del av sin företagsstrategi.

Vi ser till att särskilt stödja organisationer som arbetar inom områden som hälsa, utbildning och välgörenhet.

Datadrivet samhällsengagemang: Välgörenhet

Att bidra aktivt

- Alla medarbetare på Reaktion ska förstå nyttan med våra kunders uppdrag.
- Samtliga medarbetare ska också känna att vi bidrar till att hjälpa utsatta grupper i samhället, både i Sverige och utomlands.





Så här vet du att förhållningssättet följs:

- Vi ser löpande över antalet givarorganisationer som är kunder hos oss, med målet att ha minst 4 totalt.
- Vår egen insats och utfallet för de olika aktiviteterna utvärderas årligen.
- I våra enkäter ska minst 60% av av Reaktions befintliga kunder uppleva att vi bidrar till givarorganisationer.

Hur säkerställer vi målen?

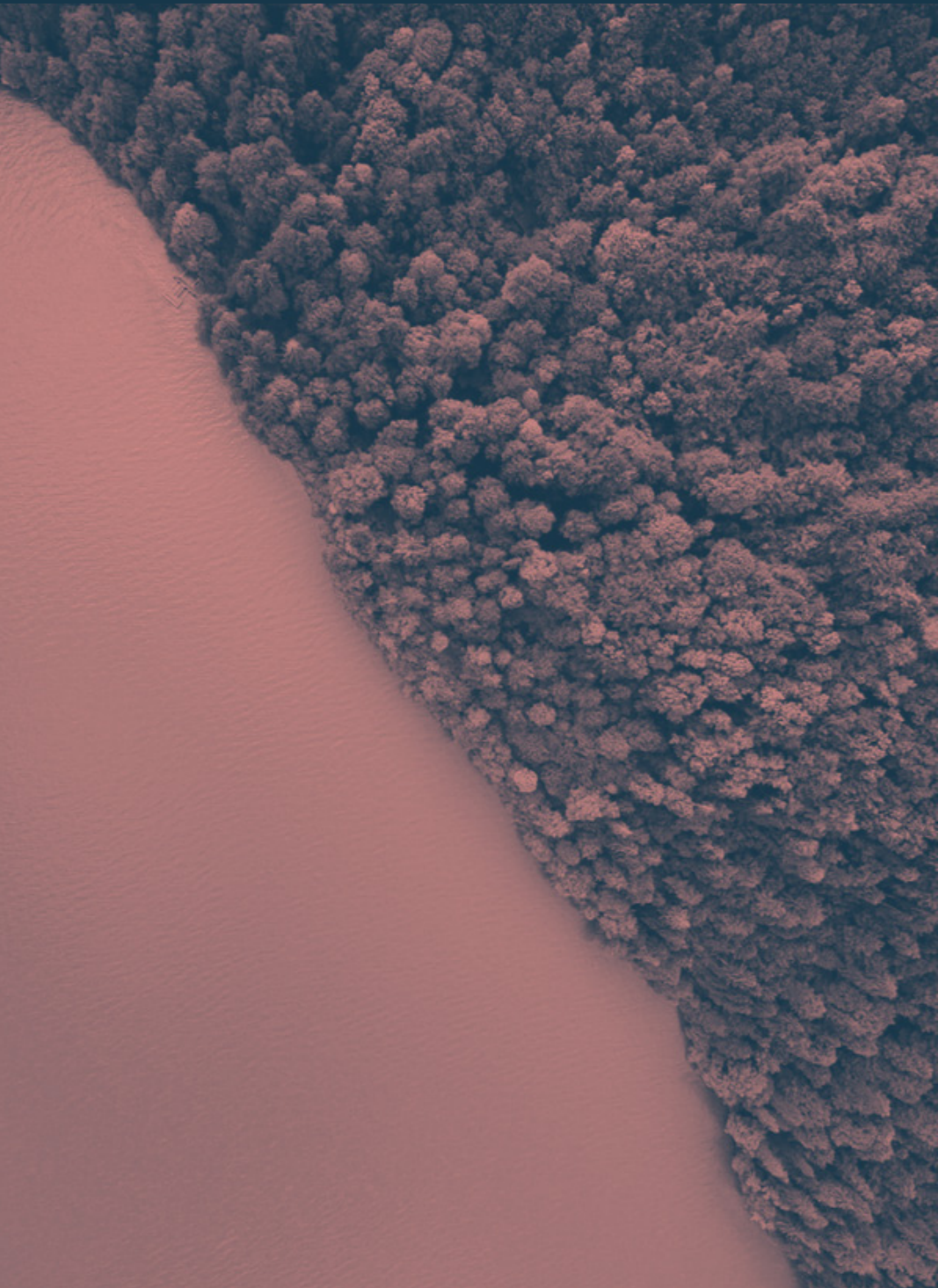
- Vi söker aktivt nya samarbeten med givarorganisationer.
- Vi försöker behålla och utvecklar befintliga samarbeten med givarorganisationer.
- Vi ska ytterligare förstärka vårt goda rykte inom givarbranschen.
- På våra månadsmöten och andra interna möten kommunicerar vi vilka uppdrag vi genomför och vad de syftar till.
- I nyhetsbrev, sociala medier och andra kanaler kommunicerar vi vilka uppdrag vi genomför.

Datadrivet samhällsengagemang: Miljö & klimat

Den klimatsmarta byrån

- Vår syn är att alla medarbetare har ett ansvar att bidra till en bättre miljö och ett bättre klimat.
- Som både företag och individer ser vi på Reaktion till att göra aktiva val för att nå dit.
- Vi uppmuntrar och delar med oss av inspiration från företag som gör miljömedvetna val.





Så här vet du att förhållningssättet följs:

- När vi letar nya kunder försöker vi alltid förstå företagets värderingar ur ett miljöperspektiv.
- Vi gör årliga check-ups för att behålla våra mest miljösmarta kunder.
- Ingen av våra kunder ska arbeta med miljöfarliga produkter.

Hur säkerställer vi målen?

- Genom att ständigt söka efter nya kunder som aktivt gör miljövänliga val.
- Vi gör vårt yttersta för att behålla kunder som bidrar med miljövänliga lösningar och innovationer.
- Genom att dela med oss på sociala medier om företag som har imponerat på oss, uppmuntrar vi miljösmarta lösningar.

Datadrivet samhällsengagemang: Utbildning

Utbildning är lika med utveckling

- Reaktion stöder aktivt FN:s globala mål God utbildning.
- Vi ska med egna resurser se till att så många som möjligt får fortbildning inom datadriven kommunikation och marknadsföring.
- Samtliga medarbetare på Reaktion ska någon gång involveras och bidra i utbildningsuppdrag.
- Alla våra medarbetare ska känna till vilka insatser som görs löpande.
- Vi ska fortsatt vara öppna för att ta emot praktikanter.



Så här vet du att förhållningssättet följs:

- Vi mäter löpande antalet utbildningsaktiviteter som vi medverkat i, med målet minst 10 st per år.
- Vår egen insats utvärderas årligen, liksom utfallet för de olika aktiviteterna.
- I årliga enkäter ska minst 40% av Reaktions befintliga kunder uppleva att vi bidrar mycket till utbildningsorganisationer.



Hur säkerställer vi målen?

- Vi söker aktivt nya samarbeten med skolor, kursverksamheter och utbildningar.
- Vi ska behålla och utveckla befintliga samarbeten med utbildningsorganisationer som som Berghs och IHM med flera.
- Vi fortsätter arrangera och vidareutveckla våra webcasts, webinarier och Reaktion Minds.
- Vi fortsätter uppmuntra och välkomna praktikanter att arbeta hos oss.
- På våra månadsmöten och andra interna möten kommunicerar vi vilka uppdrag vi genomför och vad de syftar till.
- Via nyhetsbrev, sociala medier och andra kanaler kommunicerar vi externt de uppdrag vi genomför.

Miljö



Hur tar vi ansvar för miljön?

Minsta möjliga påverkan

- Vi minimerar antalet resor och genomför möten på distans när det är möjligt.
- Källsortering och återvinning av material ska ske i så stor grad som är tekniskt och praktiskt genomförbart.
- Vi strävar efter att ha ekologiska produkter utan onödiga tillsatser.
- Miljömärkt utrustning och material ska alltid finnas tillgängligt hos oss.
- Vi minskar vår pappersförbrukning och energiförbrukning.
- Våra kunskaper och processer förbättras ständigt så att kvalitets – och miljötänkande genomsyrar vår verksamhet.
- Vi vill öka medvetandet och intresset för miljöfrågor hos de anställda.





Hur säkerställer vi målen?

- Vi mäter vår pappersförbrukning.
- Minimerar pappersanvändning genom att skicka digitala fakturor istället för fysiska.
- Vi tar inte emot fysiska fakturor.
- Vi påverkar klimatet genom att agera ansvarsfullt och källsortera.

Fler åtgärder:

- Vi minskar mängden avfall och ökar andelen som går till återanvändning och materialåtervinning.
- Vi återvinner plast, papper, tidningar, kartonger, förpackningar, batterier, glas, bukar och elektronik.
- När vi kan skriver vi ut dubbelsidigt/svartvitt.
- Vi stänger av skrivbordslampor, datorskärmar och tangentbord plus våra huvudströmbrytare vid skrivborden innan vi går hem för dagen.
- Medarbetarna väljer buss, tunnelbana eller cykel i möjligaste mån, om vi inte jobbar hemifrån.
- Vi beställer i möjligaste mån ekologiska produkter och frukt till kontoret.

Leverantörer & inköp

Minsta möjliga påverkan

- Våra tryckleverantörer ska följa kraven för miljöcertifieringar.
- Vi tecknar Code of Conduct-avtal med alla våra tryckleverantörer, och förväntar oss att våra leverantörer tar miljömässigt och socialt ansvar enligt de Tio Principerna*, samt verkar för att deras underleverantörer uppfyller dessa krav.
- Vi väljer tryckleverantörer som ligger geografiskt nära varandra för att minimera transporter.
- Vi agerar rådgivande gentemot våra kunder, angående miljövänliga alternativ, för att synliggöra miljöaspekterna.
- Alla på Reaktion förväntas ha koll på hur branschen fungerar, vara uppdaterade på certifieringar, nyheter och utmaningar.
- Vi ska kunna tillgodose våra kunders krav på miljöcertifiering.

**De tio principerna betyder Mänskliga rättigheter, Arbetsrätt, Miljö och Antikorruption*

Så vet du att förhållningssättet följs:

- Vi utför intervjuer med ett antal leverantörer per år som får representera branschen och ligga till grund för utbildning och utveckling.
- En checklista används för konsekvent utvärdering.
- Antal påskrivna avtal mäts och utvärderas.

Hur säkerställer vi målen?

- Vi skickar ut och följer upp Code of Conduct-avtalen med våra huvudsakliga tryckleverantörer.
- Reaktion deltar på seminarier, följer branschtidningar och håller oss löpande uppdaterade.
- Vi informerar alla anställda i grunderna för hur tryckeribranschen fungerar ur ett miljö- och hållbarhetsperspektiv.