



# Checklista inför hösten 2026



15 frågor som avslöjar om din marknadsföring är redo för hösten eller om du riskerar att försvinna i ett av de mest brusiga medieklimaten på flera år.

# Hösten 2026 blir inte som andra höstar



Det händer mycket under sommaren och hösten. Fotbolls-VM. Riksdagsval. En pressad annonsmarknad. AI-genererat innehåll som översvämmar varje kanal. Ökade CPM:er. Längre säljcykler. Och ökade annonskostnader.

Det här betyder inte att du ska kommunicera mer.

Det betyder att du måste kommunicera smartare och att varje dag som du är oförberedd kostar dig synlighet, räckvidd och affärer du annars hade kunnat vinna.

De företag som laddar upp ordentligt innan sommaren kommer att gå in i Q3 med en klar fördel. Resten kommer att få springa ikapp.



På följande sidor hittar du 15 frågor som du som marknadschef, försäljningschef, CRM-chef eller VD bör kunna svara ja på – innan semestern börjar.

Lycka till!

**Jan Ringsö**  
**VD, Reaktion**

PS. Missa inte vårt erbjudande på sidan 4.

# Checklista inför hösten 2026



## Strategi & timing

- Har du kartlagt vilka kommersiella perioder som är kritiska för er under hösten och vad som konkurrerar om uppmärksamheten just då?
- Vet du vilka av era kampanjer som riskerar att drunkna i VM-bruset och valrörelsen och har du en plan B?
- Har du budskap redo för både återhållsamma och köpstarka konsumentbeteenden och kan du växla snabbt mellan dem?

## Synlighet & performance

- Vet du vilka kanaler som sannolikt blir dyrast under hösten och har du alternativa vägar om CPM:erna sticker iväg?
- Är din SEO och SEM synkade mot samma mål eller konkurrerar de mot varandra om budget och synlighet?
- Har du testdata som faktiskt visar vilket kreativt format och vilka budskap som konverterar hos din målgrupp?

# Checklista inför hösten 2026



## Innehåll & kreativitet

- Producerar du innehåll som din målgrupp stannar upp för och har du data som bekräftar det?
- Är ditt varumärke tillräckligt distinkt för att synas och kännas igen i ett flöde som domineras av AI-genererat innehåll?
- Har du kreativa koncept som håller och levererar även utan stora mediabudgetar bakom sig?

## CRM & kunddata

- Har du aktiverat din befintliga kunddata och vet du vilka segment som är mest lönsamma att bearbeta inför hösten?
- Är automatiserade e-post- och nurture-flöden byggda, testade och redo att köra när du och dina kollegor går på semester?
- Har du en strategi för att återaktivera sovande kunder och vet du vilket erbjudande som historiskt sett fungerar bäst?

## Organisation & tempo

- Är beslut, budgetar och produktionsuppdrag låsta innan semestern eller kommer du behöva springa ikapp i augusti?
- Kan du agera snabbt när marknaden förändras under hösten eller fastnar du i interna beslutsprocesser?
- Har du intern kapacitet för strategi, produktion och löpande optimering eller saknas det kompetens eller tid på minst ett av dessa ben?

# Hur redo är du – egentligen?

**Vi bjuder dig på en kostnadsfri höstaudit som ger dig en konkret bild av risker, luckor och möjligheter inför hösten. Du får veta vad som behöver prioriteras och vad som kan vänta.**

**Vi tittar på kanalstrategi, kreativa luckor, SEO/SEM, CRM & lojalitet, timing & kampanjer och konvertering.**

**Boka höstaudit – kostnadsfritt**

**Begränsat antal platser. Boka innan 31/8.**

## Om Reaktion



**Reaktion hjälper företag** att öka intäkterna från de kunder de redan har.

**Vi arbetar med organisationer** där varje kundrelation har ett högt värde, till exempel transport, energi, försäkring och finans och där rätt kommunikation vid rätt tillfälle gör en mätbar skillnad på affären.

**Det vi gör är enkelt att beskriva:** Vi tar er kunddata och omvandlar den till kommunikation som faktiskt konverterar. Vi gör inte kampanjer bara för synlighet utan vi skapar dialoger som får dina kunder att välja att köpa från ditt företag om och om igen.

**Vi kombinerar dataanalys, segmentering och kreativ kommunikation, och vi tar ansvar hela vägen från insikt till resultat.**

Nyfiken på vad det skulle kunna ge er?

**Kontakta Jan Ringsö:**

**070-831 31 39**

**jan.ringso@reaktion.se**

**reaktion.se**